



Praktikum im Bereich Text

Verändere dich... verändere uns!

Die Serviceplan Agenturgruppe für innovative Kommunikation ist die größte unabhängige Top-15-Agentur Deutschlands mit Sitz in München, Hamburg und Berlin. Serviceplan ist die erste Agenturgruppe, die alle modernen Kommunikationsdisziplinen integriert aus einer Hand anbietet: von klassischer Werbung und Media über neue Medien, Dialog- und POS-Marketing bis hin zu Design, Event, PR und Marktforschung. Damit bieten wir Innovation, Kreativität und Effektivität für unsere Kunden.

Wenn du dein Grundstudium erfolgreich abgeschlossen hast oder eine Texterfachschele besuchst, Sprachgefühl mitbringst, deine Kreativität gerne an unserem Copytest testen möchtest und dir das Arbeiten im Team Spaß macht, dann bist du bei uns genau richtig.

Jobprofil Texter:

Der Texter bildet in der Regel mit einem Grafiker ein Team. Der Texter schreibt nicht nur, sondern muss Text und Bild miteinander kombinieren. Er konzipiert die Werbestrategie und leitet die Werbemaßnahmen daraus ab. Er entwickelt Slogans, findet Headlines, schreibt Anzeigentexte und Texte für Broschüren, und zwar so, dass der Umworbene das Beworbene auch als Besonderheit wahrnimmt. Der Texter entwirft Promotions und Storyboards für Funk- und TV-Spots und präsentiert die Ergebnisse seiner Arbeit beim Kunden.

Voraussetzungen sind:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium oder Ausbildung an einer Werbefachschule mit Schwerpunkt Text bzw. Besuch einer Texterschule
- Talent zum Schreiben und gutes Sprachgefühl
- Klarheit im Ausdruck
- Fundierte Allgemeinbildung
- Spaß an kreativem Arbeiten
- Gute Kenntnisse in Word und PowerPoint
- Mindestens 3, besser 6 Monate Zeit

Du kannst bei uns nicht nur Spaß haben, sondern auch eine Menge dazu lernen. Wie viel du lernst und wie anspruchsvoll deine Arbeit im Team ist, hängt ganz von dir ab. Du wirst im Rahmen unterschiedlicher Projekte voll in das tägliche Leben eines Texters integriert. Das heißt: du wirst zu Beginn teamunterstützend wirken und später selbstständig Projekte bearbeiten.

Neugierig? Dann bewirb dich bitte online mit deinen ausführlichen Unterlagen, unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins.

(Bitte mit ausgefülltem Copytest <http://www.serviceplan.com/karriere/copy-test.pdf> bewerben.)

Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG
Stephanie Scharfenecker
Tel: 089/2050-2214
www.serviceplan.com/karriere