



Praktikum im Bereich Mediaplanung

Verändere dich...verändere uns!

Die Mediaplus Gruppe steht für innovatives Mediamanagement über alle Medienkanäle hinweg: Strategische Mediakonzeption, effizienter Mediaeinkauf und professionelle Markt- und Mediaforschung national und international.

Wenn du dich für eine Karriere im spannenden Umfeld der Mediawelt und das äußerst vielschichtige Arbeiten eines Mediaplaners interessierst, sehr gute PC-Kenntnisse mitbringst, dein kommunikations- oder betriebswirtschaftliches Grundstudium erfolgreich abgeschlossen hast und mindestens drei bis sechs Monate Zeit mitbringst, dann bist du bei uns genau richtig.

Jobprofil Mediaplaner:

Welches Produkt und welcher Werbeträger passen zusammen? Das ist eine Frage, die sich der Mediaplaner stellt. Dementsprechend verfolgt er die neuesten Entwicklungen auf dem Markt und hat sämtliche Medien im Blick. Den Mediadaten entnimmt er, mit welchem Medium er welche Verbraucherschichten zu welchen Uhrzeiten am besten erreichen kann, wie also die Zielgruppe am besten zu welchen Kosten angesprochen werden kann. Er übernimmt Verantwortung für den Erfolg bzw. die Effizienz einer Kampagne.

Voraussetzungen sind:

- Ein abgeschlossenes Grundstudium im kommunikations- oder betriebswirtschaftlichen Bereich mit Schwerpunkt Marketing oder Werbepsychologie
- Offenheit und Neugierde für das vielschichtige Aufgabenspektrum eines Mediaplaners
- Geschick im Umgang mit Zahlen
- Gute Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse
- Mindestens 3, besser 6 Monate Zeit

Du kannst bei uns nicht nur Spaß haben, sondern auch eine Menge dazu lernen. Wie viel du lernst und wie anspruchsvoll deine Arbeit im Team ist, hängt ganz von dir ab. Du wirst im Rahmen unterschiedlicher Projekte voll in das tägliche Leben eines Mediaplaners integriert. Das heißt: du wirst zu Beginn teamunterstützend wirken und später selbstständig Projekte bearbeiten.

Eintrittstermin: Februar/März 2011

Neugierig? Dann bewirb dich bitte online mit deinen ausführlichen Unterlagen, unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins.

Mediaplus Agenturgruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Stephanie Scharfenecker
Tel: 089/2050-2214
www.serviceplan.com/karriere