



## Praktikum Suchmaschinenmarketing/ -optimierung

Verändere dich...verändere uns!

Die Serviceplan Agenturgruppe für innovative Kommunikation ist die größte unabhängige Top-15 Agentur Deutschlands mit Sitz in München. Serviceplan ist die erste Agenturgruppe, die alle modernen Kommunikationsdisziplinen integriert aus einer Hand anbietet: von klassischer Werbung und Media über neue Medien, Dialog- und POS-Marketing bis hin zu Design, Event, PR und Marktforschung.

Wenn du dich für eine Karriere im spannenden Umfeld der Mediawelt und das äußerst vielschichtige Arbeiten eines Online-Media-Managers im Performance Marketing interessierst, wenn du sehr gute PC-Kenntnisse mitbringst und ein betriebswirtschaftliches oder kommunikationsspezifisches Grundstudium erfolgreich abgeschlossen hast und mindestens drei Monate Zeit aufwenden kannst, dann bist du bei uns genau richtig.

Jobprofil Online-Mediaplaner Performance Marketing:

Mit welchen Begriffen werden Produkte oder Services in der Suchmaschine richtig beworben? Wie steuert man die Platzierung von Anzeigen in Suchmaschinen oder was ist Affiliate Marketing? Das sind Fragen, die sich Performance Manager stellen. Dementsprechend verfolgt er die neuesten Entwicklungen auf dem Online-Werbemarkt und prüft Internetseiten hinsichtlich ihrer Eignung für die Platzierung von Werbung zur Erreichung der Zielgruppe. Er nutzt aktuelle Erkenntnisse der Werbewirkungsforschung, um möglichst hohe Klickraten zu erzielen und übernimmt Verantwortung für den Erfolg bzw. die Effizienz einer Kampagne im Internet.

Voraussetzungen sind:

- Ein abgeschlossenes Grundstudium im kommunikations- oder betriebswirtschaftlichen Bereich mit Schwerpunkt Marketing oder Werbepsychologie
- Eine Affinität für das Medium Internet
- Offenheit und Neugierde für das vielschichtige Aufgabenspektrum eines Mediaplaners
- Geschick im Umgang mit Zahlen
- Überzeugungskraft und Beratungskompetenz
- Gute Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse
- Mindestens 3 - 6 Monate Zeit

Du kannst bei uns nicht nur Spaß haben, sondern auch eine Menge dazu lernen. Wie viel du lernst und wie anspruchsvoll deine Arbeit im Team ist, hängt ganz von dir ab. Du wirst im Rahmen unterschiedlicher Projekte voll in das tägliche Leben eines Online-Mediaplaners Performance Marketing integriert. Das heißt: du wirst zu Beginn teamunterstützend wirken und später selbstständig Projekte bearbeiten.

Neugierig? Dann bewirb dich bitte online mit deinen ausführlichen Unterlagen, unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins.

Plan.net media Zweite GmbH & Co. KG  
Stephanie Scharfenecker  
Tel: 089/2050-2214  
[www.serviceplan.com/karriere](http://www.serviceplan.com/karriere)